



MINISTÈRE DES ARMÉES

*Liberté
Égalité
Fraternité*

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU MINISTÈRE DES ARMÉES

Paris, le 13 septembre

L'armée de Terre lance sa nouvelle campagne de recrutement « Peux-tu le faire ? »

- **Tous les quatre ans, la Direction des ressources humaines de l'armée de Terre (DRHAT) renouvelle sa campagne de communication.**
- **Lancée le 13 septembre dans toute la France, la nouvelle campagne s'étendra jusqu'à l'été 2028. Elle s'inscrit dans un nouveau cycle opérationnel pour l'armée de Terre.**
- **Dans le cadre de cette nouvelle campagne, l'armée de Terre souhaite recruter jusqu'à 16 000 nouveaux militaires d'active et 5 000 réservistes par an.**

« L'armée de Terre repose sur la richesse de sa ressource humaine. Elle bénéficie de recrutements, formations et parcours professionnels attractifs. L'armée de Terre recrute chaque année 16 000 femmes et hommes qui sont le cœur de notre outil de combat pour la défense de la France et des Français. Ces soldats doivent être à la hauteur des chocs futurs. » Général d'armée Pierre Schill, chef d'état-major de l'armée de Terre.

L'armée de Terre recrute pour répondre aux enjeux de demain. Par le biais de cette nouvelle campagne, à la fois plus directe et plus engageante, l'armée de Terre souhaite donner envie aux jeunes d'initier le dialogue avec elle. Construite sur la base du slogan « Peux-tu le faire ? », elle encourage les jeunes à se rendre sur le site sengager.fr.

L'armée de Terre invite ainsi la jeunesse à venir à sa rencontre, dans cinq grandes villes de France :

- Paris, du 13/09 au 15/09 ;
- Nancy, du 20/09 au 22/09 ;
- Marseille, du 27/09 au 29/09 ;
- Bordeaux, du 04/10 au 06/10 ;
- et Tours, du 11/10 au 13/10.

Lors de ces moments d'échange 150 ambassadeurs de l'armée de Terre, soldats volontaires issus des régiments, témoigneront de leur expérience et de leur vie de militaire.

Un parcours sera installé pour inviter le public, notamment les jeunes, à se défier en duo au travers d'épreuves chronométrées, mêlant sportivité et réflexion. Ces événements seront également l'occasion d'échanger avec des recruteurs qui présenteront la richesse des parcours proposés par l'armée de Terre.

Cette nouvelle campagne de recrutement sera diffusée à travers plusieurs canaux et selon différentes temporalités. Dans un premier temps, 40 vidéos seront mises en ligne par l'armée de Terre pour présenter la diversité de ses métiers. Puis, 77 nouvelles vidéos seront publiées en 2025. Ces vidéos seront accessibles via la chaîne YouTube et les réseaux sociaux de la DRHAT.

Enfin, le site sengager.fr évoluera lui aussi prochainement. Cette nouvelle version s'adressera aux candidats ainsi qu'à leurs proches. Elle proposera davantage d'informations sur les métiers de soldat. En complément, une application mobile permettra d'accompagner le candidat tout au long du processus de l'engagement.

Contact media :

Service d'information et de relations publiques de l'armée de Terre
sirpat.media@gmail.com

Centre media du ministère des Armées
media@dicod.fr
09 88 67 33 33

**Délégation à l'information et
à la communication de la défense
DlCoD**

Centre media du ministère des Armées
60 boulevard du général Martial Valin
CS 21623 - 75009 Paris Cedex 15