

# NOTE DE PRÉSENTATION DES ARTICLES À L'ATTENTION DES AUTEURS

## FORMAT INFORMATIQUE

Sur PC, utiliser de préférence le logiciel WORD. Les éventuels tableaux et graphiques peuvent être faits sur EXCEL.

## TEXTE

- Caractères corps 11, de préférence police Times New Roman.
- pas d'espace entre le mot et l'appel de note qui lui est associé ;  
Ex : France<sup>1</sup>
- les noms propres sont en minuscules (sauf, bien sûr, les sigles comme ONU, OTAN, ex-URSS, etc.).
- les citations entre guillemets sont en italiques.

## SCHÉMAS OU TABLEAUX

Le numéro est monochrome. Merci de faire vos schémas, cartes, etc. en noir et blanc. Les cartes ou schémas en couleur seront systématiquement passés en noir et blanc.

## NOTES

- - En bas de page et numérotation automatique continue ;
- - caractères corps 9 ;
- - placer une tabulation entre le numéro de la note et le début de son texte<sup>2</sup> ;

---

<sup>1</sup> Texte de la note.

<sup>2</sup> Bruno Colson, *La Stratégie américaine et l'Europe*, "Titre article", Paris, Économica-ISC, "Hautes études stratégiques", 1997, p. 104-107.

- - références bibliographiques :
  - \* **ouvrages** : prénom et nom de l'auteur (en minuscules), titre en italiques, lieu d'édition, éditeur, date, pages (voir l'exemple ci-dessous).
  - \* **périodiques** : prénom et nom de l'auteur (en minuscules), titre de l'article entre guillemets, titre du périodique en italiques, volume éventuellement, numéro, date, pages (Audrey Hurel, "Les îles Spratleys : une source de conflit en Asie du Sud-Est", *Stratégique*, n° 63, 3/96, p. 42).

## NOTES DE BAS DE PAGE

- - Ex. : Bruno Colson, *La Stratégie américaine et l'Europe*, Paris, Economica-ISC, "Hautes études stratégiques", 1997 ou l'article Ex. : Audrey Hurel, "Les îles Spratleys : une source de conflit en Asie du Sud-Est", *Stratégique*, n° 63, 3/96, p. 35-44].

## COMPLÉTER L'ARTICLE IMPÉRATIVEMENT :

**Résumé français** : Une dizaine de lignes

**Abstract** : Une dizaine de lignes

**Quelques mots-clés français**

**Biographie** : 3 lignes maximum

*Pour toute information supplémentaire,  
n'hésitez pas à me contacter  
Isabelle Redon  
institut.strategie@gmail.com*