



La dissuasion

sous la direction
de Jean-Christophe Romer et Thierry Widemann

Revue « Les Champs de Mars » n° 25
Hiver 2013

Institut de recherche stratégique
de l'École militaire (IRSEM)

L'effet de terreur produit par les explosions d'Hiroshima et de Nagasaki a fondé l'imaginaire sur lequel se construit la dissuasion. Mais la fin de l'ordre bipolaire a inféré une mutation profonde de la réflexion stratégique. Le concept de dissuasion s'inscrit désormais dans un environnement international hautement imprévisible,

ce qui a induit une diversification de son contenu et de ses représentations. L'arme nucléaire ne représente plus l'élément essentiel de la sécurité des États ou des alliances, en d'autres termes, la dissuasion ne s'appuie plus exclusivement sur le nucléaire. Il s'agit donc aujourd'hui de restaurer la fonction dissuasion en s'appuyant sur d'autres moyens, qui se sont multipliés, même si le nucléaire demeure l'*ultima ratio*. Un des défis de la réflexion stratégique serait alors d'inventer de nouveaux signaux et d'élaborer de nouveaux champs d'application, car la dissuasion demeure encore trop étroitement liée au nucléaire : il est devenu nécessaire de sortir de cette association pour la penser de façon plus globale.

Ce numéro des *Champs de Mars* s'articule autour de contributions qui tenteront de cerner les principaux aspects de ce que représente la dissuasion aujourd'hui. En particulier, seront abordés les thèmes qui correspondent aux enjeux stratégiques de demain en insistant sur ceux qui, soit s'insèrent dans le cœur du débat, soit seraient susceptibles d'alimenter des réflexions futures. Au moment où la France prépare un nouveau *Livre blanc*, repenser sa dissuasion sans tabou constitue une urgence et une nécessité.

Les Champs de Mars est une revue traitant des enjeux stratégiques et de défense dans une perspective pluridisciplinaire : sociologie, économie, histoire militaire, science politique, droit, géographie.

La dissuasion

Revue « Les Champs de Mars » n° 25

Réf. 9782110091949

166 pages - 14 €

à La **documentation** Française

Accueil commercial
Téléphone 01 40 15 70 10

Au sommaire

Avant-propos *Hommage à Lucien Poirier*

• La dissuasion

Introduction *Jean-Christophe Romer*

La dissuasion avant et pendant le nucléaire *Jean-Christophe Romer et Thierry Widemann*

Les signaux de la dissuasion stratégique *Jean Dufourcq*

La course aux armements : la dissuasion en filigrane *Philippe Wodka-Gallien*

La dissuasion au défi du cyberspace *Vincent Joubert*

Rites, « angles morts » et typologie argumentative de la dissuasion nucléaire : le vrai faux débat sur les coûts
Yanick Quéau Lectures critiques

REGARDS CROISES SUR LA DISSUASION

L'Iran et la dissuasion *Entretien avec François Géré*

La dissuasion nucléaire à la japonaise, ou la « virtualité stratégique » *David Cumin*

Allemagne : dissuasion nucléaire... quelle dissuasion ? *Detlef Puhl*

Le débat sur la dissuasion : une perspective indienne *Monika Chansoria*

Le concept de dissuasion à l'épreuve de la guerre de 2006 *Michel Goya*

Penser la dissuasion en 2020 ? *Jean-Luc Montignac*

PREMIER BILAN

Dix remarques sur la dissuasion, le nucléaire et la France *Dominique David*

BIBLIOGRAPHIE

François Géré et Philippe Wodka-Gallien

Les auteurs

Notices bibliographiques

En vente également en librairie et sur www.ladocumentationfrancaise.fr

bon de commande

À retourner à

La Direction de l'information
légal et administrative
(DILA)

- Commandes par courrier :
Administration des ventes
23 rue d'Estrées CS 10733
75345 Paris Cedex 07 France
- Commandes par télécopie :
33 (0) 1 40 15 70 01

	Prix unitaire TTC	Quantité	Total
La dissuasion - Les Champs de Mars n° 25 réf. 9782110091949	14 €		
Participation aux frais d'envoi			4,95 €
Montant total à payer			

Vous êtes une société, un organisme Vous êtes un particulier (cochez la case appropriée)

N° de client _____ (Merci de remplir ce formulaire en capitales)

Raison sociale _____

Nom _____ Prénom _____

Adresse _____ (bât, étage..)

Code postal _____ Ville _____

_____ Pays _____

Téléphone _____ Courriel _____

Par carte bancaire N° _____

Date d'expiration _____ N° de contrôle _____ (indiquer les trois derniers chiffres situés au dos de votre carte bancaire, près de votre signature)

Par mandat administratif (réservé aux administrations)

Par chèque bancaire ou postal à l'ordre du comptable du B.A.P.O.I.A - DF
(B.A.P.O.I.A : Budget annexe publications officielles et information administrative)

Date

Signature