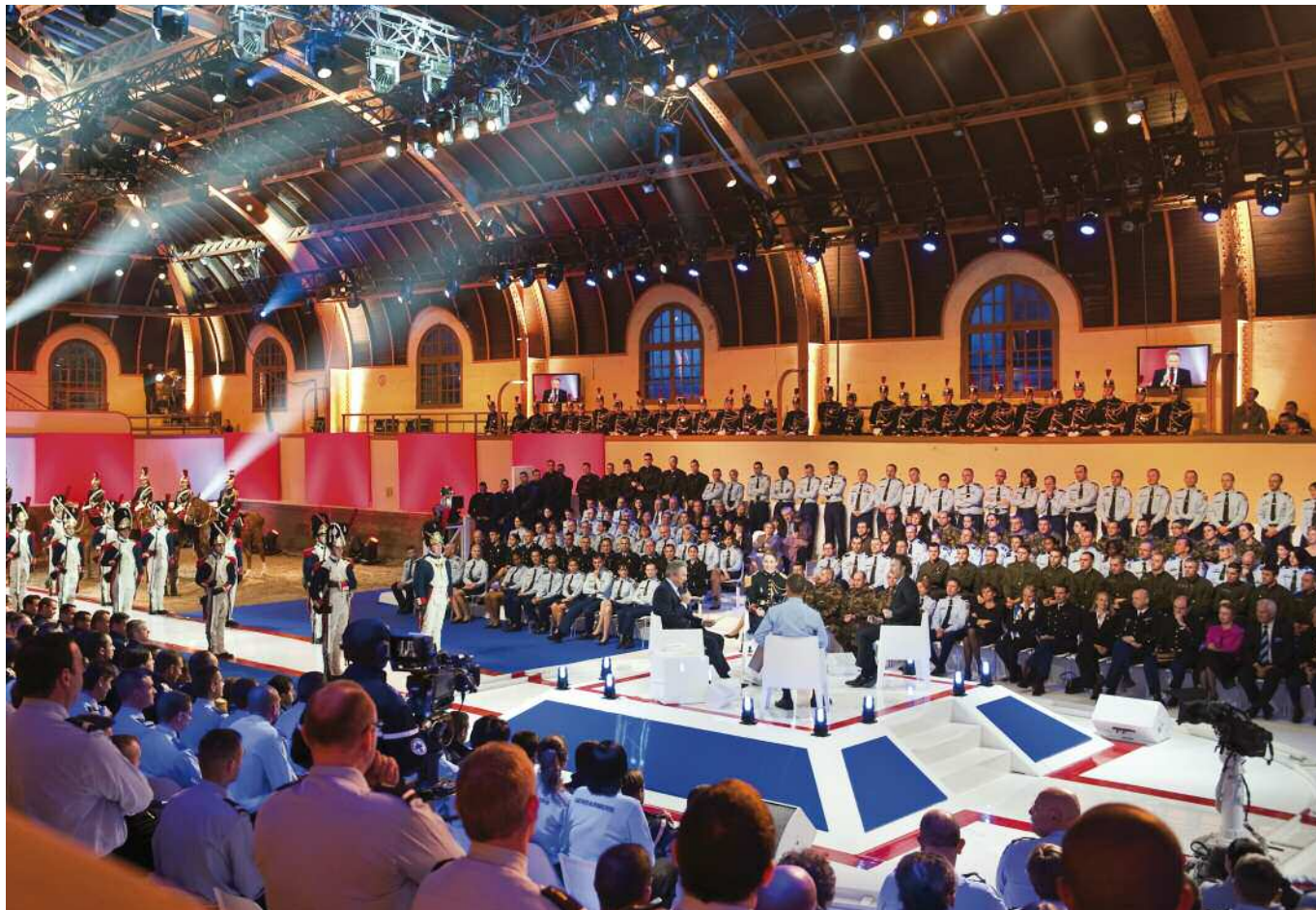


L'ÉMISSION « AU CŒUR DE LA GENDARMERIE » SÉDUIT LES TÉLÉSPECTATEURS

Le 4 mai au soir, sur France 2, l'émission de Michel Drucker consacrée à la gendarmerie nationale a rassemblé 3,5 millions de téléspectateurs. Au lendemain de la diffusion, une étude, commandée par la direction de l'information et de la communication de la Défense, a été conduite auprès d'un échantillon de personnes. Bilan : un public séduit par l'émission et l'Institution.



Diffusée le 4 mai, l'émission « Au cœur de la gendarmerie » a été appréciée par 85 % des téléspectateurs interrogés.

Après l'armée de Terre en 2009 et l'armée de l'Air en début d'année, Michel Drucker a mis la gendarmerie nationale à l'honneur le 4 mai dernier. Pendant plus de deux heures, au cours desquelles se sont enchaînés les reportages et les séquences plateau dans l'enceinte de la caserne des Célestins, l'animateur a invité son public à partager le quotidien de « celles et ceux qui assurent les missions de secours, de maintien de l'ordre et d'en-

quête judiciaire » en France comme à l'étranger. Aux côtés de l'animateur vedette de France 2, un panel de personnalités, parmi lesquelles Véronique Genest, David Hallyday, Natasha St-Pier, Julie Zenatti, Corinne Touzet ou encore Stéphane Bern, s'est immergé dans la vie en bleu. L'émission, baptisée « Au cœur de la gendarmerie », a attiré 3,5 millions de téléspectateurs, soit 14 % du public, prenant la 3^e place de la soirée en termes d'audience et la

2^e en termes de part de marché (compte tenu d'une durée à l'antenne plus longue).

Au lendemain de la diffusion, la direction de l'information et de la communication de la Défense a commandé une étude de satisfaction pour laquelle un échantillon de 503 personnes a été interrogé. Il ressort de cette enquête que le divertissement proposé par Michel Drucker a été très apprécié, par 85 % des téléspectateurs sollicités,

tant pour les informations apportées sur le métier de gendarme (41 %), que pour l'originalité de réalisation et le style choisi (21 %). Les portraits de gendarmes ont également recueilli 21 % des suffrages.

PROXIMITÉ ET DISPONIBILITÉ

Globalement, l'émission a eu une influence positive sur l'opinion que les téléspectateurs avaient des gendarmes. Dans 60 % des cas, la vision des personnes interrogées a en effet évolué en bien. Elles ont principalement été conquises par la proximité des gendarmes (19 %), ainsi que par la modernité des équipements (17 %). Par ailleurs, après le visionnage de l'émission, 58 % des personnes interrogées ont déclaré avoir davantage envie de s'intéresser aux carrières de la gendarmerie ou de conseiller leurs proches dans cette voie. Pour cette tranche du panel, il s'agit donc d'un métier de proximité, où le caractère humain et la disponibilité prévalent (19 %). Les aspects de prévention, protection et aide aux personnes sont également mis en avant. Pour 17 % d'entre elles, être gendarme comprend des activités plus variées qu'elles ne l'imaginaient. Il s'agit aussi d'un métier plus moderne et plus technique. Enfin, pour 8 %, les différents reportages ont suscité une prise de conscience de la difficulté et de la dangerosité de ce métier.

Au-delà de la portée de l'émission, il ressort de l'enquête que le maintien de la sécurité publique demeure, aux yeux de 75 % des personnes interrogées, la mission principale des gendarmes, suivi par les enquêtes judi-

ciaires (51 %) et le maintien de l'ordre (44 %). L'action de la gendarmerie nationale dans la lutte contre l'insécurité est d'ailleurs jugée satisfaisante par 75 % du panel sollicité.

L'Institution apparaît également comme le fer de lance de valeurs telles que l'engagement (55 % des personnes interrogées) et le professionnalisme (49 %). Elle se caractérise, pour 65 % des téléspectateurs de l'émission, par sa capacité à traiter, en tout temps et lieux, toutes les situations relatives à la sécurité. Ils retiennent également la disponibilité des gendarmes (61 %) et leur proximité (50 %), puisqu'ils vivent sur leur lieu de travail, au contact de

la population qu'ils protègent. Enfin, 81 % des répondants déclarent par ailleurs avoir une bonne opinion de l'accessibilité des gendarmes.

Au final, l'émission « Au cœur de la gendarmerie », réalisée notamment grâce à l'engagement et la mobilisation exceptionnelle de nombreux militaires, aura permis de brosser le portrait de notre Institution, de partager avec le public ses missions et ses savoir-faire et surtout de mettre à l'honneur ceux qui la font vivre au quotidien.

► CNE Céline Morin
Photographies :
ADC Fabrice Balsamo

